

Методология оценки ИИ-зрелости отраслей экономики РФ

Индекс ИИ-зрелости отраслей измеряет располагаемые ресурсы и знания для развития ИИ, а также достигнутые практические результаты.

Отрасль с высоким уровнем ИИ-зрелости – это такая отрасль, которая использует ИИ для повышения своей эффективности. Это значит, что образующие отрасль компании имеют достаточные ресурсы и знания для внедрения ИИ-решений в свою деятельность, а также используют ИИ для повышения своей эффективности.

В основе индекса лежат 9 движущих факторов:

Движущий фактор	Характеристика отрасли с высоким уровнем ИИ-зрелости
1. Использование	Отраслевые компании используют большой набор ИИ-решений (как в плане технологий, так и в плане внедрения в бизнес-функции)
2. Эффекты	Отраслевые компании видят существенный эффект от внедрения ИИ
3. Разработчики отраслевых решений	На рынке доступны релевантные ИИ-решения
4. Инфраструктура и данные	В отраслевых компаниях создана инфраструктура для эффективного внедрения ИИ (высокий уровень зрелости бизнес-процессов, облачной инфраструктуры, инфраструктуры данных); компаниям доступны данные высокого качества
5. Кадры и компетенции	В отраслевых компаниях нет недостатка ИИ-специалистов; определены их функции и квалификации, доступно повышение квалификации; топ-менеджмент и бизнес-заказчики обладают базовыми знаниями об ИИ; отрасль имеет хорошую репутацию у ИИ-специалистов; в отраслевых вузах предлагают соответствующие курсы
6. Исследования	Патентуются изобретения по использованию ИИ в отрасли, публикуются научные статьи
7. Безопасность	Отраслевые компании контролируют безопасность используемых ИИ-решений
8. Корпоративное управление	Отраслевые компании имеют утвержденную ИИ-стратегию; определены топ-менеджеры, ответственные за развитие ИИ и данных в целом
9. Отраслевая стратегия и регулирование	ИИ является важной частью отраслевой стратегии, отсутствуют нормативные барьеры

Показатели для оценки уровня ИИ-зрелости отрасли

Всего 40 показателей: 33 из опроса компаний + 7 из открытых источников

Все движущие факторы имеют одинаковый вес: 11.1%

Движущий фактор (ДФ)	Под-фактор	Измерение	Показатель	Вопрос	Вес в ДФ
Использование 4 показателя	Охват	Охват сейчас	Процент компаний, использующих ИИ-решения	2.1.	16.6%
		Охват через 3 года	Процент компаний, планирующих использовать ИИ-решения через три года (включая тех, кто уже использует)	2.2.	16.6%
	Технологии	Технологии	Среднее количество технологий искусственного интеллекта, используемых компаниями	2.3.	33.3%
	Бизнес-функции	Бизнес-функции	Средний процент бизнес-функций компаний, для которых используются ИИ-решения	2.4.	33.3%
Эффекты 3 показателя		Эффект общий	Средний эффект ИИ-решений на деятельность компаний	2.6.	33.3%
		Эффект по функциям	Средний процент бизнес-процессов компаний с существенным или умеренным эффектом от использования ИИ-решений	2.5.	33.3%
		Барьер – низкая окупаемость инвестиций	Процент компаний, считающих низкую ожидаемую окупаемость инвестиций одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	33.3%
Разработчики отраслевых решений 3 показателя	Мнение компаний	Барьер	Процент компаний, считающих недостаток релевантных ИИ-решений на рынке одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	50%
	Доступные решения	Стартапы	Количество релевантных ИИ-решений, разрабатываемых стартапам (нормировать на размер отрасли)		25%
		ИТ-игроки	Количество релевантных ИИ-решений, разрабатываемых крупными ИТ-игроками (нормировать на размер отрасли)		25%
Инфраструктура и данные 6 показателей	Инфраструктура	Бизнес-процессы	Средний уровень зрелости бизнес-процессов в компаниях	4.1.	12.5%
		Cloud	Средний уровень зрелости облачной инфраструктуры в компаниях	4.2.	12.5%
		Хранение данных	Средний уровень зрелости инфраструктуры для работы с данными в компаниях	4.3.	12.5%
		Барьер – совместимость с инфраструктурой	Процент компаний, считающих низкую совместимость с текущей инфраструктурой одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	12.5%
	Данные	Качество	Средний уровень инициатив по повышению качества данных в компаниях	4.4.	25%
		Барьер – качество данных	Процент компаний, считающих недостаток качественных данных одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	25%
Кадры и компетенции 9 показателей	Орг	Ролевая модель	Процент компаний с ролевой моделью сотрудников, участвующих в разработке и(или) внедрении ИИ-решений	5.1.	12.5%
		Модель компетенций	Процент компаний с моделью компетенций сотрудников, участвующих в разработке и(или) внедрении ИИ-решений	5.2.	12.5%
	Знания об ИИ	Знания топ-менеджмента	Средний уровень знаний топ-менеджмента компаний об ИИ	5.4.	6.25%
		Знания бизнес-заказчиков	Средний уровень знаний бизнес-заказчиков и владельцев продукта компаний об ИИ	5.4.	6.25%
		Барьер – недостаток знаний	Процент компаний, считающих недостаток информации о возможностях и вариантах использования ИИ одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	6.25%
		Повышение квалификации	Процент компаний, предоставляющих сотрудникам, участвующим в разработке и(или) внедрении ИИ-решений, возможность повышать свою квалификацию	5.3.	6.25%

	Достаточность специалистов	Барьер – достаточность специалистов	Процент компаний, считающих недостаток специалистов с необходимыми компетенциями одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	12.5%
		Привлекательность отрасли	Процент компаний, считающих, что низкая привлекательность отрасли является барьером при привлечении и удержании сотрудников для разработки и(или) внедрения ИИ-решений	5.5.	12.5%
	Подготовка специалистов	Курсы в ВУЗах	Процент отраслевых вузов, предоставляющих курсы по ИИ, науке о данных или машинному обучению		25%
Исследования 2 показателя		Патенты	Количество выданных патентов (нормировать на размер отрасли)		50%
		Публикации	Количество публикаций в изданиях, индексируемых Scopus/WoS (нормировать на размер отрасли)		50%
Безопасность 6 показателей		Барьер - Безопасность	Процент компаний, считающих недостаточную надёжность и безопасность одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	16.6%
		Точность	Средний уровень контроля компаниями точности ИИ-решений	6.1.	16.6%
		Надёжность	Средний уровень контроля компаниями надёжности ИИ-решений	6.1.	16.6%
		Непредвзятость	Средний уровень контроля компаниями непредвзятости ИИ-решений	6.1.	16.6%
		Объяснимость	Средний уровень контроля компаниями объяснимости ИИ-решений	6.1.	16.6%
		Этика	Средний уровень зрелости компаний в части этического использования ИИ-решений	6.2.	16.6%
Корпоративное управление 4 показателя	Стратегия ИИ	Стратегия ИИ	Процент компаний с утверждённой ИИ-стратегией	3.1.	25%
		Барьер – стратегия ИИ	Процент компаний, считающих отсутствие четкой стратегии развития ИИ одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	25%
	Ответственность	CDS	Процент компаний, у которых определен топ-менеджер, ответственный за развитие ИИ	3.2.	25%
		CDO	Процент компаний, у которых определен топ-менеджер, ответственный за развитие данных	3.3.	25%
Отраслевая стратегия и регулирование 3 показателя	Регулирование	Барьер – мнение компаний	Процент компаний, считающих действующие регуляторные ограничения одним из ключевых факторов, сдерживающих использование ИИ-решений	2.10.	25%
		Реальность	Наличие регуляторных ограничений для использования ИИ-решений		25%
	Поддержка	Поддержка	Уровень приоритизации ИИ в рамках отраслевой стратегии		50%

Структура опроса компаний

Инфо – это вопросы, которые не используются в расчёте индекса, но могут быть интересны для статистики по отрасли

Модуль	#Вопросы, если используют ИИ	#Вопросы, если НЕ используют ИИ
1. Информация о компании	7 инфо	7 инфо
2. Использование искусственного интеллекта	5 + 4 инфо	2 + 1 инфо
3. Корпоративное управление	3	1
4. Инфраструктура и данные	4	4
5. Кадры и компетенции	5 + 1 инфо	0
6. Безопасность	2	0
Весь опрос	19 + 12 инфо	7 + 8 инфо